

PROGRAMME DE FORMATION

SEM : Développer ses performances grâce au référencement

INFORMATIONS

Durée : 20H

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs
- Dirigeants
- Professionnels du marketing et de la communication

Prérequis

- Aucun prérequis de niveau n'est nécessaire pour participer à cette formation
- Disposer d'un ordinateur et d'une bonne connexion Internet (un casque audio est également recommandé)

Accessibilité et délais d'accès

- Toute situation de handicap fera l'objet d'une étude spécifique.
- Délai d'accès : clôture des inscriptions 15 jours avant la date de la session de formation.

Qualité et indicateurs de résultats

- Taux d'abandon : xx%
- Note générale concernant la pédagogie : /10
- Note générale de la formation : /10

Objectifs pédagogiques

- Distinguer le SEO du SEA
- Evaluer le positionnement organique de votre site internet
- Concevoir et mettre en place une stratégie SEO
- Concevoir et gérer stratégiquement des campagnes publicitaires
- Analyser les performances de vos campagnes
- Identifier les outils de Google Analytics

Contenu de la formation

MODULE 1 : Le référencement

Objectif : Distinguer le SEO du SEA

Contenu :

- Présentation du référencement
- Zoom sur le référencement naturel (SEO)
- Zoom sur le référencement payant (SEA)
- Concept-clés et vocabulaire du référencement

MODULE 2 : Le SEO au service de votre croissance

Objectif : Évaluer le positionnement organique de votre site internet

Contenu :

- Panorama des outils d'analyse du trafic (Semrush, Majestic, Dareboost, Yoast SEO...)
- Google Search Console : installation et paramétrage
- Analyse des datas GCS
- Google Analytics : retracer le parcours utilisateur et identifier ses canaux d'acquisition

MODULE 3 : Stratégie de référencement

Objectif : Concevoir et mettre en place une stratégie SEO personnalisée

Contenu :

- Recherche de mots clés
- Identifier les concurrents SEO
- Mettre en place une stratégie SEO
- Concevoir un planning de création de contenu

MODULE 4 : SEA, Ads au service de votre développement commercial

Objectif : Concevoir et gérer stratégiquement des campagnes publicitaires

Contenu :

- Présentation de l'interface Google Ads
- Conception d'annonces (fond et forme)
- Stratégie d'enchère
- Segmentation de l'audience

MODULE 5 : Analyse de performance

Objectif : Analyser les performances de vos campagnes

Contenu :

- Panorama des indicateurs de performance
- Taux de clic, CPC... : savoir lire les metrics Google
- Analyser les résultats et définir un plan d'action

MODULE 6 : Google Analytics

Objectif : Identifier les outils de Google Analytics

Contenu :

- Metrics Google Analytics
- Tableau de bord personnalisé
- Gestion des objectifs

Organisation de la formation

FORMATEUR

- Marion BRESSAC
Gérante et formatrice de Gypsea Agency
Auteure et intervenante en École de commerce
<https://www.linkedin.com/in/marion-bressac-abauzit/>

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des apprenants dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Étude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas et de travail sur les supports de communication du stagiaire
- Réalisation d'une campagne de référencement
- Quizz

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questionnaire de positionnement (en amont), envoyé 7 jours avant le début de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Certificat de réalisation de l'action de formation

CONTACT

Marion BRESSAC - Gérante et formatrice - 07 80 98 49 37 - hello@gypsea-agency.com

TARIF

2500 €/pers.